

Резултати от оценяването на офертите в процедура по Закона за обществените поръчки с предмет: **Предоставяне на услуги във връзка с изпълнение на проект „Устойчиво управление и устройство на Природен парк „Странджа“**, състоящи се от следните обособени позиции:

**Обособена позиция 1:** Изготвяне, тиражиране и доставка на презентационни, печатни и сувенирни материали и продукти за представяне на Природен Парк „Странджа“ в туристически изложения /борси/;

**Обособена позиция 2:** Изготвяне, тиражиране и доставка на рекламно-информационен филм и кратък, рекламен спот за Природен парк „Странджа”

По показателя различен от цената – техническо предложение.

Възложител: Дирекция на Природен парк „Странджа“.

**Таблица – оценки на участниците – Техническо предложение /ТП/ - обособена позиция 1**

№ по ред	Име на кандидата	Точки по показател Техническо предложение
1.	„Ди ЕМ АЙ Дивелъпмънт” ЕООД	35 точки
2.	В-БОРИЛ ЕООД	70 точки
3.	ИМА.БГ ЕООД	15 точки
4.	„ЕЛИТ ПРЕС КЪМПАНИ” ЕООД	15 точки
5.	„Евро Проект Партнърс” ЕООД	55 точки
6.	„Патов и дъщери” ЕООД	15 точки
7.	„ЛИДЕРПРОЕКТ” ЕООД	100 точки
8.	„Рив комерс” ЕООД	15 точки
9.	„ЦЕНТЪР ЗА Е-БИЗНЕС ПОДКРЕПА АНИМА” ООД	55 точки

**Таблица – оценки на участниците – Техническо предложение /ТП/ - обособена позиция 2**

№ по ред	Име на кандидата	Точки по показател Техническо предложение
1.	„СПИЙДРЕЙЗЪР” ЕООД	70 точки
2.	„Маркетор” ООД	55 точки
3.	„БИК-Българска издателска компания” АД	70 точки
4.	„МЕДИА ЛАЙТ” ЕООД	70 точки
5.	„АГЕНЦИЯ ЗА КОНСУЛТАЦИИ И КОМУНИКАЦИИ” ЕООД	55 точки
6.	ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД	100 точки